



همه چیز در مورد

ادکلن و

عطریات

تهیه و تنظیم : سیده زهرا طاهری میرانی

همه چیز در مورد ادکلن و عطریات



عطر آمیزه ای از روغنهای اساسی، ترکیبات معطر، ثابت کننده و الکل می باشد. روغن های اساسی از طریق تقطیر گلها، گیاهان و علفها بدست می آید. اگر عصاره گیری از طریق تقطیر میسر نباشد توسط روغنهای جاذب این کار صورت می گیرد، مانند گل یاس. عصاره گیری توسط روغنهای جاذب اساسا عمل استخراج توسط جذب مواد معطر بداخل موم و سپس استخراج و جدا سازی روغن بدبو توسط الکل میباشد. در ساختن عطر مواد شیمیایی معطر نیز بکار میرود. ثابت کننده ها که وظیفه پیوند دادن و متصل کردن عطرهای گوناگون را بعهده دارند شامل بلسان (درخت گل حنا)، عنبر سائل و شیره غدد بودار آهوی مشک (نوع غلیظ آن بدبو بوده اما در محلول الکل به عنوان عامل نگهدارنده کاربرد دارد). میزان الکل افزوده بستگی به نوع عطر دارد.

:: عطر چیست و ادکلن کدام است؟

میزان در شناسایی عطر %۴۰ است. همان طور که طلای ۱۸ تا ۲۴ عیار یا نقره ۸۰ تا ۱۰۰ مرغوب تا خالص خوانده می شود، معیار عطر نیز %۴۰ است یعنی از عصاره (اسانس، جوهره) به دست آمده %۴۰ عطر خالص باشد و مابقی آن آب و الکل و دیگر افزودنی ها که آن خالص ترین و گران ترین عصاره هاست. حالا معیار بندی عطرها از همین میزان غلظت شروع می شود :

- 1- ۲۰ تا %۴۰ عطر مرغوب تا خالص یا **Perfum**
- 2- اگر عطری بین ۱۰ تا %۲۰ از این مواد معطر را داشته باشد به آن می گویند عطر یا اودوپرفیوم **Eau de toilette**
- 3- اگر بین ۵ تا %۱۰ مواد معطر باشد به آن می گویند **Eau de toilette** اودوتوالنت
- 4- اگر ۲ تا %۴ مواد معطر داشته باشد به آن می گویند **Eau de cologne** اودوکولن یا ادکلن

این بود فرق عطر با ادکلن که البته روی شیشه ای آنها با علامت FL.OZ نوشته شده که هر کدام در چه رده ای هستند و این عدد هم هیچ ربطی به مرغوبیت و کیفیت یک ادکلن ندارد. ادکلن و اودوتوالنت نیز فرق چندانی از نظر مصرف با هم ندارند و اینجا فقط یک طبقه بندی تجاری و نوع استفاده مورد نظر بوده است. به طور معمول ما به اودوتوالنت هم ادکلن می گوئیم.



:: انواع عطر و خواص آنها

همان طور که درصد (غلظت) ترکیبات معطر (اروماتیک) کاهش می یابد، شدت و طول عمر عطر نیز کاهش می یابد. ترکیب آب و الکل بعنوان حلال مواد معطر بکار میرود. در عمل گرمای بدن سبب میگردد تا حلال بسرعت تبخیر شده و عطر بروی پوست باقی بماند تا بتدریج طی چندین ساعت تبخیر گردد.

ما مجبوریم از همان معیار چشایی برای شناسایی نوع بوی عطر استفاده کنیم: "شیرین"، "تلخ"، "ترش". چند رده بندی دیگر مانند انواع رایحه گلها یا میوهها یا حتی بوی چوب درختان و شکلات و توتون نیز وجود دارد ولی این سه نوع رایحه به اضافهی "سرد" و "گرم" ساده ترین معیارهای ما برای شناسایی عطرها هستند. علاوه بر صفات "تند" و "ملایم" شاید بشود صفت های "سنگین" یا "سبک" را هم به کار برد. برخی از عطرها ترکیبی از این سه رایحه به اضافهی سردی و گرمی هستند مثلاً عطرها گرم و شیرین یا سرد و تلخ یا تند و شیرین با تندی و ملایمت های مختلف.

عطرها گرم و شیرین و تلخ : مناسب برای فصول سرد یا مناطق سردسیر
 عطرها سرد و تلخ یا ترش : مناسب برای فصول گرم یا مناطق گرمسیر و مجالس دوستانه
 عطرها تند از هر نوع : برای میهمانی ها و مجالس
 نوع و فصل استفاده هم البته اول بستگی به ذائقه ی بویایی شما دارد.

:: مراحل تبخیر عطر

1- رایحه اولیه: رایحه ای که پس از چند دقیقه از استعمال عطر احساس می گردد. رایحه اولیه همان احساس اولیه از بوی عطر می باشد. به همین خاطر در فروش عطر تاثیر بسزایی دارد. رایحه این مرحله تازه و تند می باشد. ترکیباتی که در این مرحله دخیل هستند بوی تند داشته و شدیداً فرار میباشند و بسرعت تبخیر میگردند.

2- رایحه ثانوی: رایحه عطر ثانوی زمانیکه رایحه ابتدایی از میان میرود آشکار میگردد. رایحه ثانوی بدنه اصلی عطر را تشکیل میدهد و بعنوان ملایم کننده بوی تند اولیه بکار میرود. رایحه این مرحله چیزی حدود 10 دقیقه تا 1 ساعت بعد از استعمال عطر احساس میگردد.

3- رایحه پایه: رایحه عطر زمانی که رایحه اولیه و ثانویه از میان می روند. ترکیبات این گروه معمولاً ثابت کننده می باشند. رایحه این مرحله قبل از 30 دقیقه از استعمال عطر احساس نخواهد شد.

:: منابع عطر سازی

- گیاهان بعنوان منابع روغنهای اساسی و ترکیبات معطر عمده بشمار می آیند. گیاهان این ترکیبات را بخاطر محافظت از حیوانات گیاه خوار و همچنین جذب حشرات گرده افشان تولید می کنند.
- 1- گلها: بزرگترین منبع مواد معطر می باشند که شامل گل های سرخ، مریم، میخک، یاس و ابریشم هستند.
 - 2- برگها: برگهای نعناع هندی، بنفشه، رزماری، مرکبات، گوجه فرنگی و علف خشک.
 - 3- ریشه و ساقه های زیرزمینی: ریشه درخت جوز و زنجبیل.
 - 4- دانه ها: دانه های گشنیز، زیره، کاکائو، هل و بادیان.
 - 5- میوه ها: میوه های تمشک، توت فرنگی، سیب، مرکبات، وانیل، فلفل شیرین.
 - 6- روغن چوب: چوب درختان سرو، عرعر، کاج و صنوبر.
 - 7- پوست درختان: درخت نعناع.
 - 8- رزین(صمغ): رزین بوته کندر، بلسان (درخت گل حنا)، کاج و صنوبر.

1- منابع حیوانی

- 1- مشک: از کیسه آهوی آسیایی گرفته میشود که مشک سنتزی (مصنوعی) به علت اقتصادی بودن جایگزین مشک طبیعی شده است.
- 2- کاستوریوم: که از کیسه سگ آبی آمریکای شمالی بدست می آید.
- 3- عنبر سائل: ماده چربی مانندی که از نهنگ عنبر بدست می آید.
- 4- عسل: که از کندوی زنبور عسل بدست می آید.

2- منابع مصنوعی

مواد معطر ساختگی ترکیبات ارگانیکی می باشد که از فراورده های نفتی و یا رزین درخت کاج حاصل میگردد مانند کومالین و لینالول.



:: خانواده عطرها

FRESHY GREEN: رایحه ای که شبیه علف و سبزه و یا برگهای تازه چیده شده میباشد، رایحه پراوت
 ORIENTAL: رایحه کاجی و بلوطی و یا وانیلی، رایحه گرم
 SPICY: رایحه گرم و تند
 WOODY: رایحه جنگل و چوب خشک تازه قطع شده
 FLORAL: رایحه گلها، ملایم و طبیعی
 FRUITY: رایحه میوه ها بجز مرکبات مانند: سیب، موز و توت فرنگی
 FUNGAL: رایحه قارچ مانند
 EARTHY/MOSSY: رایحه زمین جنگل و خاک
 CITRUS: رایحه مرکبات مانند: نارنج، لیمو ترش و پرتغال
 TOBACCO: رایحه تنباکو
 SWEET: رایحه شیرین
 LIGHT: رایحه ملایم و سبک
 HEAVY: رایحه سنگین و گیرا

از دیگر گروه های عطرها میتوان به DEODORANT ها که برای برطرف کردن بوی بد دهان و ANTI-PERSPIRANT ها که از تعریق بدن جلوگیری میکنند و AFTERSHAVE که پس از اصلاح استفاده میگردند نام برد.

:: نکاتی در مورد مصرف عطرها

- 1- عطر را در نقاط نبض دار بدن استفاده کنید نقاطی که جریان خون قوی و پوست گرم تر از دیگر نقاط می باشد مانند مچ دست، پشت گوش، قفسه سینه، گردن، پشت زانوها و داخل آرنجها.
- 2- عطر را بصورت چند لایه استفاده کنید تا ماندگاری آن افزایش یابد.
- 3- پس از 3-4 ساعت معمولا باید مجددا به خودتان عطر بزنید.
- 4- عطر را در هوای روبروی خود اسپری کرده و از آن عبور کنید. با این کار عطر بطور یکنواخت روی بدن شما می نشیند.
- 5- هیچگاه عطر را مستقیما روی لباس خود بکار نبرید زیرا ممکن است ایجاد لك کند.
- 6- زمان امتحان عطر هنگام خرید اجازه دهید حداقل عطر بمدت 10 دقیقه روی پوست شما باقی بماند و زمانی که بوی عطر با بوی طبیعی بدن شما آمیخته میگردد ایجاد بوی متفاوتی خواهد کرد. با این کار انتخاب بهتری خواهید کرد همچنین بیش از 3 عطر را همزمان امتحان نکنید چون بینی شما دیگر قدرت تشخیص نخواهد داشت.



:: استفاده درست از عطر

بسیاری از مردم فکر می‌کنند که برای باکلاس بودن باید عطر و ادکلن‌های گران‌قیمت بخرند چون مرغوب‌تر و خوش‌بوترند. این فکر از جهاتی غلط است. هر کسی می‌تواند با هزینه‌ای اندک عطر مناسب خود را بخرد که از آن راضی باشد. عطر یا ادکلن مرغوب و گران‌قیمت هم خوب است اما وقتی با بدن شما سازگار نباشد، فایده‌ای ندارد. یکی از آشنایان عطر بسیار گران‌قیمتی خریده بود که به شدت پز قیمتش را می‌داد اما وقتی آن را به خودش می‌زد بویی شبیه آب پیاز داشت! پس این واکنش پوست شماست که ملاک است نه جیب شما! این شاید نکات مفیدی در این زمینه باشد. مطمئناً دیدگاه شما نسبت به استفاده از عطر و ادکلن عوض خواهد شد.

چرا گفتیم سازگاری با بدن شما؟ عبارت دقیق‌تر "سازگاری با پوست شما" است. باز هم بسیاری از مردم طرز استفاده غلطی از ادکلن و عطرها دارند. آنها را به لباس خود می‌زنند! نمی‌دانم شاید عطرهایی مخصوص لباس هم وجود داشته باشد ولی مساله این است که عطر باید روی پوست جواب بدهد. ما دکتر پوست نیستیم ولی به تجربه بیشتر ما دریافته‌ایم که پوست افراد با یکدیگر متفاوت است. شاید بوی بدن افراد مانند خطوط سرانگشتان مخصوص همان فرد باشد. بنابر این هر عطری احتمال دارد روی پوست افراد مختلف، واکنش‌های شیمیایی متفاوت و در نتیجه بازتاب مختلفی داشته باشد. این در اصطلاح علمی یعنی PH و میزان اسیدی بودن یا قلیایی بودن پوست افراد متفاوت است و بطور کلی رایحه عطر باید روی پوست جواب بدهد. دقیقاً کجا؟ چند نقطه از بدن هست که دارای نبض است: پشت گوش‌ها در قسمت زیر آن و کناره‌های بینی و مچ دست و مچ پا. گردن هم هست ولی سعی کنید به گردن نزدیک چون پوست گردن مقداری حساس است. همان کناره‌های بینی و پشت گوش و نبض مچ دست از همه مناسب‌تر است. ضربان نبض باعث می‌شود که رایحه‌ی عطر بیشتر در هوا پخش شود. اگر به فاصله ساعد و بازو یعنی میان آرنج و یا پشت زانوی پا و کنار قوزک پا نیز دقت کنید آنجا نیز یک نبض هست و مناسب زدن عطر. اگر پوست شما خشک است می‌توانید قبلاً از کرم یا لوسیون استفاده کنید تا ماندگاری عطر بیشتر شود.

یادتان باشد که شما "عطر را به خاطر دیگران می‌زنید" چون بعد از چند دقیقه شما به خاطر عادت به آن دیگر بویی نمی‌شنوید. پس عطر برای ایجاد احساس بهتر از شما در نظر دیگران است. در هر شغل و سمتی هستیید عطر را فراموش نکنید. به هر حال بیشتر افراد تقریباً روی یک چیز نقطه اشتراک دارند و آن این که برای بوی خوش احترام قائلند.



:: چگونه ماندگاری بوی عطر ::

شما رایحه عالی مورد نظر خود را در قیمتی مناسب پیدا کرده اید، اما هر زمان که از آن استفاده می کنید، به زودی و در عرض چند ساعت بوی آن از بین می رود. چرا این اتفاق می افتد؟ روش هایی را بیاموزید تا به شما اطمینان بدهد که بوی عطرتان در سرتاسر شب یا روز قوی و خوب باقی می ماند.

۱- پوست سالم رمز استفاده موفق از محصولات آرایشی و زیبایی است. ابتدا مطمئن بشوید که پوست شما پیش از استفاده از عطر کاملاً شسته و تمیز است.

۲- توجه کنید که چه نوع مواد بهداشتی پوست و بدن باعث می شود که بدن شما بوی تندی داشته باشد. اگر از عطر برای این منظور استفاده می کنید که بوی بدن شما را بپوشاند، این بو و عطر به مدت طولانی نمی ماند و سرانجام بوی بدن شما بر عطر غلبه می کند.

۳- اگر بوی بدن شما به شکلی است که اثر عطر را از بین می برد، قبل از به کار بردن عطر از محصولات بهداشتی و آرایشی مناسب استفاده کنید.

۴- دقت کنید که عطر را در جایی که ماده بویر یا ضد عرق استفاده کرده اید، به کار نبرید. بویرهایی با رایحه ملایم بوی عطر شما را نمی پوشانند، بلکه آن را افزایش می دهند. بویرها هر نوع بوی عرق را از بین می برند و باعث می شوند که رایحه عطر به خوبی بدن شما را خوشبو کند.

۵- قبل از استفاده از عطر مطمئن شوید که خراش و زخم روبازی بر روی پوست خود ندارید، زیرا ترکیب عطر با مایعات بدن باعث ایجاد بوی نامطبوع می شود.

:: مارکهای معتبر محصولات آرایشی ::

از آنجایی که مارکهای غیر استاندارد و تقلبی فراورده های آرایشی رشد روز افزونی یافته اند بنابراین برای آشنایی با محصولات معتبر و قابل اعتماد فهرستی از برترین مارکهای محصولات آرایشی در این ایمیل معرفی گردیده است:
فراورده های ساخت کشور امریکا:

MAXFACTOR
the make-up of make-up artists

CLINIQUE

AVON
Cosmetics Polska

MAC

REVLON

Elizabeth Arden

BONNEBELL

Neutrogena

ESTÉE LAUDER

AVEDA

فراورده های ساخت کشور فرانسه:

Rouge Beauty

Dior

BOURJOIS
PARIS

YVES SAINT LAURENT
rive gauche

NARS

beauty salon
Rouge

L'ORÉAL

NINA RICCI

CLARINS
PARIS

مارکهای زیرمجموعه L'OREAL

GIORGIO ARMANI

VICHY
LABORATOIRES

BIOThERM

KÉRASTASE
PARIS

MATRIX

LANCÔME
PARIS

GARNIER

فرآورده های ساخت کشور انگلستان:

RIMMEL
LONDON

Bond Street

WELLA

YARDLEY
LONDON

مارکهای زیرمجموعه WELLA:

Viva
COLOUR
MOUSSE

Vitality

Viva
COLOUR

Vosene
CLEAN & WEAVE

WELLA
KOLESTON

SHOCK
WAVES

Bristows

FALCON

فرآورده های ساخت کشور آلمان:

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

NIVEA

مارکهای زیرمجموعه Schwarzkopf:

igora^{alu}

Silhouette



فرآورده های ساخت کشور سوئیس:

la prairie
SWITZERLAND

فرآورده های ساخت کشور ترکیه:



FlorMar



قوانین عطر زدن

درباره عطر باید به مواردی آگاه باشید ، خیلی ها می گویند بوی عطر روی بدنشان می ماند و ... حال این نکات را بخوانید



در آب و هوای سرد از عطرها قوی تر استفاده کنید ، سرما از قدرت بوی خوش می کاهد
هنگام خرید ، پس از بو کردن هر عطر ، چند دقیقه تا امتحان عطر بعدی صبر کنید
هنگام خرید ، آن را روی پوست خود امتحان کنید ، چرا که واکنش پوست افراد در مقابل عطر متفاوت است
عطری را بخرید که مکمل بوی بدن شما باشد
اگر میخواهید عطر بخرید در انتهای روز یعنی غروب تهیه کنید ، چرا که تحقیقات نشان داده شامه افراد در این مواقع قوی تر است
اگر قصد رفتن به مهمانی دارید ، پس از حمام ، سریعاً عطر مصرف کنید ، چون در این زمان منافذ پوست باز است و بوی خوش را جذب می کند
عطر را در نزدیکی جواهر بدلی و مروارید نزنید ، چرا که الکل موجود در عطر می تواند موجب زرد رنگ شدن مروارید و کنده شدن پوشش جواهر بدلی می شود

آرشیو برای عطر و ادکلن روش تست ادوکلن

قبل از اینکه با اصول سازگاری عطر با پوستتان آشنا شوید، ابتدا برایتان چند نکته برای انتخاب اولیه ادوکلن ذکر می کنیم:
در انتخاب هر ادوکلن سه مرحله وجود دارد. زمانی که در فروشگاه هستید، ادوکلن مورد نظرتان را برداشته و کمی از آن را به عنوان نمونه روی کاغذ تستر بزنید و بو کنید. این اولین مرحله و اولین احساس شما نسبت به رایحه این عطر است.
10 الی 15 دقیقه صبر کنید و بعد دوباره کاغذ را بو کنید. این دومین مرحله است. در این مرحله شما رایحه جدیدی بعد از بیرون رفتن رایحه اول از بینیتان به مشامتان خواهد خورد.
45 دقیقه تا یک ساعت دیگر صبر کرده و دوباره کاغذ را بو کنید. این مرحله سوم است و در این مرحله شما بویی استشمام خواهید کرد که برای 3 یا 4 ساعت ماندگار خواهد بود. اگر رایحه این عطر در هر سه مرحله مورد پسند شما بود، می توانید آن را انتخاب کنید.
ترکیباتی در ادوکلن ها که باید از آنها پرهیز کرد

عطر روی پوست باشد یا روی لباس ؟

عطریات اکثراً برای به کار بردن روی پوست طراحی شده اند.

البته این نکته هم مهم است که نوع پوست بر روی رایحه منعکس شده از عطر تاثیر دارد به عبارت دیگر برای هر پوستی باید عطر مناسب خودش را انتخاب نمود.
تفاوت پوستهای مختلف عمدتاً در میزان چربی، رنگ پوست و اسیدیته آنها است. مثلاً پوست را بر اساس میزان چربی به 4 نوع

چرب، خشک، نرمال و ترکیبی تقسیم بندی می کنند. پوست های چرب عطر را بهتر و مدت زمان زیادتری در خود نگه می دارند. همچنین می توان گفت افرادی که پوست روشن و بلوند دارند بهتراست از رایحه گل استفاده کنند و پوست گندمی ها از رایحه های مشرق زمینی. بهتر است عطر بر روی نقاطی از پوست به کار برده شوند که در زیر آن نبض تپنده وجود داشته باشد یا در نقاطی که حرارت بدن بیشتر است. چون خون در زیر این نقاط با فشار بیشتری جریان دارد و حرارت حاصل از آن همانند یک پمپ تراوش رایحه عمل کرده و باعث می شود رایحه به خوبی از روی پوست منعکس شود. نبض مچ دست، پشت گوشها، آرنج بهترین نقاط برای به کار بردن عطر می باشند.

6 نکته مهم در مورد عطرها و ادکلن ها

- 1- نکاتی در مورد عطرها و ادکلن ها
- 1- عطر را در نقاط نبض دار بدن استفاده کنید نقاطی که جریان خون قوی و پوست گرم تر از دیگر نقاط می باشد مانند مچ دست، پشت گوش، ففسه سینه، گردن، پشت زانوها و داخل آرنجها.
- 2- عطر را بصورت چند لایه استفاده کنید تا ماندگاری آن افزایش یابد.
- 3- پس از 3-4 ساعت معمولا باید مجددا به خودتان عطر بزنید.
- 4- عطر را در هوای روبروی خود اسپری کرده و از آن عبور کنید. با این کار عطر بطور یکنواخت روی بدن شما می نشیند.
- 5- هیچگاه عطر را مستقیما روی لباس خود بکار نبرید زیرا ممکن است ایجاد لك کند.
- 6- زمان امتحان عطر هنگام خرید اجازه دهید حداقل عطر بمدت 10 دقیقه روی پوست شما باقی بماند و زمانی که بوی عطر با بوی طبیعی بدن شما آمیخته میگردد ایجاد بوی متفاوتی خواهد کرد. با این کار انتخاب بهتری خواهید کرد همچنین بیش از 3 عطر را همزمان امتحان نکنید چون بینی شما دیگر قدرت تشخیص نخواهد داشت.

دئودرانت ها، مامها و عطرها

در اتاق بیشتر افراد و در مقابل آینهها شیشههای قد و نیمقد دئودرانت، مام و عطر وجود دارد. شما کدام يك از این محصولات را استفاده می کنید؟ اگر میانه شما با دئودرانتها بهتر است باید گفت که این اسپریهای زیر بغل فقط بوی خوشی را تولید می کنند ولی اثری بر میزان ترشح عرق ندارند. شما باید در هنگام خرید این محصولات، انواعی را برگزینید که علاوه بر خوشبو کردن بدن، خاصیت ضدعرق هم داشته باشند.

باید به طرفداران مامها بگویم که لازم است چند ساعت پس از مالیدن مام روی پوست، محل را با آب و صابون بشویید یا این روش مواد شیمیایی آن از روی پوستتان پاک شده و فرصت پیدا نمی کنند وارد منافذ پوستی شما شده و ایجاد حساسیت پوستی کنند. شما سپس می توانید لایه ای جدید از مام را روی پوست خود بمالید. انواعی از این محصولات را تهیه کنید که حاوی مقدار کمی از مواد باکتری کش مثل آلومینیوم، روی و زیوکنیوم باشد. شما می توانید از پودر بچه برای خشک نگه داشتن پوست بدن در نواحی کتشله ران و یا زیر بغل استفاده کنید. پودرها عرق را به خود جذب کرده و علاوه بر آنکه سطح پوست را خشک نگه می دارند از عرق سوز شدن پوست شما هم پیشگیری می کنند.

عطر زدن به گردن

پزشکان نسبت به عطر زدن به گردن هشدار دادند. به گزارش خبرگزاری دانشجویان واحد علوم پزشکی تهران، پزشکان انگلیسی می گویند روغن های به کار رفته در ساخت عطرها ممکن است سبب بروز لکه هایی در گردن شود، زیرا پوست گردن نازک تر و حساس تر از بقیه قسمتهای بدن است و در معرض پرتوهای خورشید قرار دارد. کارشناسان می گویند که باید به قسمت هایی از بدن عطر زد که در معرض پرتوهای خورشید نباشد

عطرها و پوست های چرب و مرطوب

افرادی که پوست هایی با رطوبت و چربی زیاد دارند، فعالیت شیمیایی بدنشان بیشتر است. این چربی اضافی روی سطح پوست می تواند با ادوکلن ترکیب شده و عطر دوام بیشتری پیدا کند. اما این چربی زیاد ممکن است همچنین باعث شود که رایحه ی عطر تغییر کرده و به بویی ناخوشایند تبدیل شود. برای جلوگیری از این مسئله، در طی روز از مقدار کمتری ادوکلن استفاده کنید یا اینکه از ادوکلن هایی با بویی ضعیف تر یا عطرهایی که کمتر با عطر مشک و بیشتر با عطر میوه ها و گل ها ساخته شده باشد استفاده کنید. ادوکلن هایی که برای فصل تابستان ساخته شده اند برای مردهایی که پوست چرب دارند بهترین نوع به حساب می آید.

15 نکته جالب عطر و ادکلن

- ۱- در دنیای مُد، عطر و ادکلن هم مثل رخت و لباس و کفش و کلاه و . . . سال به سال، نو می‌شود اما هر عطری برای هر سن و هر موقعیتی مناسب نیست.
- ۲- از عطرهایی مانند بولگاری، اسکادا و ایریا که رایحه سنگینی دارند، ترجیحا در محافل رسمی استفاده کنید. همیشه بهتر است که در مکان‌های رسمی از رایحه‌های تلخ، گرم، شیرین و تند استفاده کنید.
- ۳- در ساخت عطره‌های تلخ معمولا از اسانس‌هایی مانند ریشه درختان و ادویه‌های تند شرقی استفاده می‌کنند. عطره‌های شیرین و گرم هم عطره‌هایی هستند که از بو و طعم شکلات و میوه‌های تابستانی برخوردارند.
- ۴- از عطرهایی مانند مادام روشاز، گپ، هوگو و آزارو ترجیحا در محافل دوستانه و صمیمی استفاده کنید. همیشه بهتر است که در محافل دوستانه و صمیمی، از عطره‌های سرد و ترش استفاده کنید.
- ۵- عطر سرد به عطری می‌گویند که حس خنکی و تازگی را القا کند. استشمام این عطرها معمولا باعث می‌شود که طعم میوه‌هایی مانند خیار و هندوانه را به خاطر بیاوریم.
- ۶- عطر ترش به عطری می‌گویند که طعم مرکبات را به خاطر بیاورد. عطره‌های ترش نیز القاکننده حس طراوت و شادمانی‌اند.
- ۷- عطره‌های سرد و ترش باعث آرامش روحی و رفع خستگی نیز می‌شوند. لایه دیده‌اید که در باشگاه‌های ورزشی، هوای داخل باشگاه را معمولا با رایحه‌های سرد و ترش مطبوع می‌کنند. عطره‌هایی با طعم گل‌های وحشی می‌توانند حس صمیمیت بیشتری به محیط القا کنند.
- ۸- همانطور که در بحث رنگ‌ها، از رنگ سال و رنگ فصل برایتان گفتیم؛ در بحث عطرها هم باید از عطر سال و عطر فصل صحبت کنیم. طبیعتا عطره‌هایی که بهتر است در روزهای گرم و آفتابی استفاده شوند، با عطره‌هایی که مناسب روزهای سرد زمستان‌اند، یکسان نیستند.
- ۹- در فصل بهار از عطره‌های ملایم استفاده کنید. عطره‌های ملایم و بهاری را معمولا از گل‌های بنفشه، تمشک و مگنولیا می‌گیرند.
- ۱۰- در روزهای گرم تابستان برای ماندگاری بوی عطر باید به دفعات بیشتری از آن استفاده کنید. با این حساب، بهتر است که در فصل گرم از عطری استفاده کنید که ماندگاری بیشتری داشته باشد.
- ۱۱- در فصل گرم، استفاده از رایحه‌های خنک و ترش، تلخ و سرد، جنگلی و وحشی بسیار خوشایند است. استفاده از رایحه‌های خنک و ترش در فصل تابستان، سرمای خوشایندی را به شما و اطرافیانتان منتقل می‌کند و در نتیجه از حس گرمای محیط می‌کاهد تا به یک حس تعادل دمایی برسید.
- ۱۲- ماندگاری عطرها در هوای سرد بیشتر است. یعنی در پاییز و زمستان با توجه به دمای پایین هوا، الکل موجود در عطر دیرتر تبخیر می‌شود. در فصل‌های سرد سال، بهتر است از رایحه‌های سنگین مانند عطره‌های شیرین، تند و تلخ استفاده کنید.
- ۱۳- اگر پوست‌تان چرب است، خوشحال باشید چون دوام و ماندگاری عطرها بر روی پوست‌های چرب و تیره بیشتر است. اما عطر برای پوست‌های روشن و خشک، در حکم یک مرطوب‌کننده است و دوام زیادی روی این پوست‌ها ندارد.
- ۱۴- اگر پوست‌تان روشن و خشک است و می‌خواهید ماندگاری عطرتان بیشتر شود، بهتر است پیش از استفاده از عطر، از لوسیون‌های مرطوب‌کننده بدون بو استفاده کنید.

۱۵- از زمان‌های گذشته، این باور همچنان پابرجاست که عطر و اودکلن را باید به پوست جلوی گردن و یا به مچ دست زد. واقعیت این است که زدن عطر بر روی محل نبضها (مانند: مچ دست، مچ پا، پشت زانوها و نبض گردن) باعث متعادل شدن رایحه عطر شده و کلا خوشایند است اما پزشکان توصیه می‌کنند به گردن‌تان عطر نزنید چرا که این کار، احتمال بیماری‌های پوستی را در این ناحیه افزایش می‌دهد

رمز ماندگاری بوی عطر



شما رایحه عالی مورد نظر خود را در قیمتی مناسب پیدا کرده اید، اما هر زمان که از آن استفاده می‌کنید، به زودی و در عرض چند ساعت بوی آن از بین می‌رود. چرا این اتفاق می‌افتد؟ روش‌های را بیاموزید تا به شما اطمینان بدهد که بوی عطرتان در سرتاسر شب یا روز قوی و خوب باقی می‌ماند.

● حفظ پوست سالم و افزایش بوی عطر

۱) پوست سالم رمز استفاده موفق از محصولات آرایشی و زیبایی است. ابتدا مطمئن بشوید که پوست شما پیش از استفاده از عطر کاملاً شسته و تمیز است.

۲- توجه کنید که چه نوع مواد بهداشتی پوست و بدن باعث می‌شود که بدن شما بوی تند داشته باشد. اگر از عطر برای این منظور استفاده می‌کنید که بوی بدن شما را بپوشاند، این بو و عطر به مدت طولانی نمی‌ماند و سرانجام بوی بدن شما بر عطر غلبه می‌کند.

۳) اگر بوی بدن شما به شکلی است که اثر عطر را از بین می‌برد، قبل از به کار بردن عطر از محصولات بهداشتی و آرایشی مناسب استفاده کنید.

۴) دقت کنید که عطر را در جایی که ماده بوبر یا ضد عرق استفاده کرده اید، به کار نبرید. بوبرهایی با رایحه ملایم بوی عطر شما را نمی‌پوشاند، بلکه آن را افزایش می‌دهند. بوبرها هر نوع بوی عرق را از بین می‌برند و باعث می‌شوند که رایحه عطر به خوبی بدن شما را خوشبو کند.

۵) قبل از استفاده از عطر مطمئن شوید که خراش و زخم روبازی بر روی پوست خود ندارید، زیرا ترکیب عطر با مایعات بدن باعث ایجاد بوی نامطبوع می‌شود.

● ایجاد رطوبت برای طولانی‌تر کردن زمان عطر

۱) عطرها در محیط مرطوب ماندگاری بیشتری دارند. قبل از استفاده از عطر، ابتدا حالت پوست خود را ارزیابی کنید؛ آیا پوسته پوسته و خشک است یا مرطوب و سلامت است.

- ۲) اگر پوست شما خشک است، از یک کرم مرطوب کننده استفاده کنید تا به ایجاد رطوبت و نرمی پوست شما کمک کند. توجه داشته باشید که کرمی انتخاب کنید که مشابه بوی عطر شما باشد.
- ۳) پیش از استفاده از عطر، اجازه دهید تا کرم نرم کننده به خوبی توسط پوستتان جذب بشود.
- ۴) مطمئن بشوید که قسمتهای حساس بدنتان مرطوب شده است. اصلی ترین بخش های بدن برای پاشیدن عطر مچ، گردن و پشت زانوی شما است.
- ۵) عطر را بر روی بدن خود بپاشید و اطمینان حاصل کنید که در قسمتهای اصلی قرار گرفته است تا ماندگاری بیشتری داشته باشد.
- ۶) یادتان باشد که عطر را پیش از پوشیدن لباس به خود بزنید. اگرچه ممکن قسمتهای اصلی که یادآور شدیم با لباس پوشیده شود، اما هنگامی که عطر را مستقیماً به روی پوست خود بزنید، عطر ماندگاری بیشتری نسبت به زمانی که به روی لباس خود بزنید، خواهد داشت.
- ۷) اگر پوستی دارید که پس از زدن کرم مرطوب کننده، خشک باقی می ماند؛ باید عطر را در طول روز و شب در نقاط مختلف بدن تکرار کنید؛ زیرا پوست خشک عطر را می مکد و رایحه آن را زودتر از بین می برد.
- ۸) طبیعتاً بوهای تند بیشتر از بوهای ملایم ماندگاری دارند. پس در انتخاب عطر خود دقت کنید.

ورساجی

انتخاب عطر



- ۱) در دنیای مُد، عطر و اودکلن هم مثل رخت و لباس و کفش و کلاه و . . . سال به سال، نو می شود اما هر عطری برای هر سن و هر موقعیتی مناسب نیست.
- ۲) از عطرهایی مانند بولگاری، اسکادا و ایریا که رایحه سنگینی دارند، ترجیحاً در محافل رسمی استفاده کنید. همیشه بهتر است که در مکان های رسمی از رایحه های تلخ، گرم، شیرین و تند استفاده کنید.
- ۳) در ساخت عطره های تلخ معمولاً از اسانس هایی مانند ریشه درختان و ادویه های تند شرقی استفاده می کنند. عطره های شیرین و گرم هم عطره هایی هستند که از بو و طعم شکلات و میوه های تابستانی برخوردارند.
- ۴) از عطره هایی مانند مادام روشاز، گپ، هوگو و آزارو ترجیحاً در محافل دوستانه و صمیمی استفاده کنید. همیشه بهتر است که در محافل دوستانه و صمیمی، از عطره های سرد و ترش استفاده کنید.
- ۵) عطر سرد به عطری می گویند که حس خنکی و تازگی را القا کند. استشمام این عطرها معمولاً باعث می شود که طعم میوه هایی مانند خیار و هندوانه را به خاطر بیاوریم.
- ۶) عطر ترش به عطری می گویند که طعم مرکبات را به خاطر بیاورد. عطره های ترش نیز القاکننده حس طراوت و

شادمانی‌اند.

۷) عطرهای سرد و ترش باعث آرامش روحی و رفع خستگی نیز می‌شوند. لابد دیده‌اید که در باشگاه‌های ورزشی، هوای داخل باشگاه را معمولاً با رایحه‌های سرد و ترش مطبوع می‌کنند. عطرهایی با طعم گل‌های وحشی می‌توانند حس صمیمیت بیشتری به محیط القا کنند.

۸) همانطور که در بحث رنگ‌ها، از رنگ سال و رنگ فصل برایتان گفتیم؛ در بحث عطرها هم باید از عطر سال و عطر فصل صحبت کنیم. طبیعتاً عطرهایی که بهتر است در روزهای گرم و آفتابی استفاده شوند، با عطرهایی که مناسب روزهای سرد زمستان‌اند، یکسان نیستند.

۹) در فصل بهار از عطرهای ملایم استفاده کنید. عطرهای ملایم و بهاری را معمولاً از گل‌های بنفشه، تمشک و مگنولیا می‌گیرند.

۱۰) در روزهای گرم تابستان برای ماندگاری بوی عطر باید به دفعات بیشتری از آن استفاده کنید. با این حساب، بهتر است که در فصل گرم از عطری استفاده کنید که ماندگاری بیشتری داشته باشد.

۱۱) در فصل گرم، استفاده از رایحه‌های خنک و ترش، تلخ و سرد، جنگلی و وحشی بسیار خوشایند است. استفاده از رایحه‌های خنک و ترش در فصل تابستان، سرمای خوشایندی را به شما و اطرافیان‌تان منتقل می‌کند و در نتیجه از حس گرمای محیط می‌کاهد تا به یک حس تعادل دمایی برسید.

۱۲) ماندگاری عطرها در هوای سرد بیشتر است. یعنی در پاییز و زمستان با توجه به دمای پایین هوا، الکل موجود در عطر دیرتر تبخیر می‌شود. در فصل‌های سرد سال، بهتر است از رایحه‌های سنگین مانند عطرهای شیرین، تند و تلخ استفاده کنید.

۱۳) اگر پوست‌تان چرب است، خوشحال باشید چون دوام و ماندگاری عطرها بر روی پوست‌های چرب و تیره بیشتر است. اما عطر برای پوست‌های روشن و خشک، در حکم یک مرطوب‌کننده است و دوام زیادی روی این پوست‌ها ندارد.

۱۴) اگر پوست‌تان روشن و خشک است و می‌خواهید ماندگاری عطر‌تان بیشتر شود، بهتر است پیش از استفاده از عطر، از لوسیون‌های مرطوب‌کننده بدون بو استفاده کنید.

۱۵) از زمان‌های گذشته، این باور همچنان پابرجاست که عطر و اودکلن را باید به پوست جلوی گردن و یا به مچ دست زد. واقعیت این است که زدن عطر بر روی محل نبض‌ها (مانند: مچ‌دست، مچ‌پا، پشت زانو‌ها و نبض گردن) باعث متصاعد شدن رایحه عطر شده و کلاً خوشایند است اما پزشکان توصیه می‌کنند به گردن‌تان عطر نزنید چرا که این کار، احتمال بیماری‌های پوستی را در این ناحیه افزایش می‌دهد.

ورساجی

چه اودکلنی بخریم؟

معمولاً وقتی افراد می‌خواهند اودکلن بخرند، یکی از دو کار زیر را انجام می‌دهند:

1- دنبال همان عطری که از دوران دبیرستان استفاده می‌کردند خواهند بود.

2- عطری را انتخاب می‌کنند که در هنگام خرید به نظرشان خوشبو بیاید.

البته راه دوم بسیار بهتر از راه اول به نظر می‌آید، اما برای انتخاب عطر فقط مهم این نیست که کدام به نظر‌تان خوشبو بیاید. پوست‌تان هم مهم است و اینکه آیا با پوست شما سازگاری دارد یا خیر.

رایحه هر عطری برای افراد مختلف متفاوت است چرا که این رایحه تا حد زیادی به نوع پوست شما و مواد تشکیل‌دهنده‌ی آن عطر بستگی دارد.

روش تست اودکلن

قبل از اینکه با اصول سازگاری عطر با پوست‌تان آشنا شوید، ابتدا برایتان چند نکته برای انتخاب اولیه اودکلن ذکر می‌کنیم:

در انتخاب هر اودکلن سه مرحله وجود دارد. زمانی که در فروشگاه هستید، اودکلن مورد نظر‌تان را برداشته و کمی از آن را به عنوان نمونه روی کاغذ تستر بزنید و بو کنید. این اولین مرحله و اولین احساس شما نسبت به رایحه این عطر است.

۱۰ الی ۱۵ دقیقه صبر کنید و بعد دوباره کاغذ را بو کنید. این دومین مرحله است. در این مرحله شما رایحه جدیدی بعد از از بیرون رفتن رایحه اول از بینیتان به مشام‌تان خواهد خورد.

۴۵ دقیقه تا یک ساعت دیگر صبر کرده و دوباره کاغذ را بو کنید. این مرحله سوم است و در این مرحله

شما بویی استشمام خواهید کرد که برای ۳ یا ۴ ساعت ماندگار خواهد بود. اگر رایحه این عطر در هر سه مرحله مورد پسند شما بود، می توانید آن را انتخاب کنید.

ترکیباتی در ادوکلن ها که باید از آنها پرهیز کرد انواع بسیاری از ادوکلن ها حاوی ترکیباتی مصنوعی هستند. بعضی از انواع متداول این ترکیبات که باعث مشکلات پوستی مثل خارش، جوش، آماس و آگزما و حتی مشکلات تنفسی می شوند شامل انواع زیر هستند: الکل بنزین- استات بنزین- بنزالدئید- لیمونین- لینالول- آ- پینن- استات اتیل- استون متاسفانه، هیچیک از عطرسازها ترکیبات عطرها را روی شیشه آن ذکر نمی کنند. اما شما می توانید فرض کنید که یکی از ترکیبات اصلی همه عطرها الکل اتیل است. این ماده باعث می شود که روغن های عطر به هم آمیخته شود.

چطور بفهمیم عطری با نوع پوستمان سازگاری دارد؟ کیفیت ادوکلن و تاثیرگذاری آن، هر دو به مسائل زیادی از جمله رژیم غذایی، محیط، ژنتیک و رفتارها (مثل فشارهای عصبی، سیگار کشیدن،...) بستگی دارد. اما یکی از مهمترین فاکتورها نوع پوست شما و درجه رطوبت آن است. هر چه پوست مرطوب تر (یا خشک تر) باشد، ادوکلن رایحه ای قوی تر (یا ضعیف تر) خواهد داشت.

پوست های چرب و مرطوب: افرادی که پوست هایی با رطوبت و چربی زیاد دارند، فعالیت شیمیایی بدنشان بیشتر است. این چربی اضافی روی سطح پوست می تواند با ادوکلن ترکیب شده و عطر دوام بیشتری پیدا کند. اما این چربی زیاد ممکن است همچنین باعث شود که رایحه ی عطر تغییر کرده و به بویی ناخوشایند تبدیل شود.

برای جلوگیری از این مسئله، در طی روز از مقدار کمتری ادوکلن استفاده کنید یا اینکه از ادوکلن هایی با بویی ضعیف تر یا عطرهایی که کمتر با عطر مشک و بیشتر با عطر میوه ها و گل ها ساخته شده باشد استفاده کنید. ادوکلن هایی که برای فصل تابستان ساخته شده اند برای مردهایی که پوست چرب دارند بهترین نوع به حساب می آید. ادوکلن های پیشنهادی:

(Fahrenheit Summer) از (Christian Dior)

(Kouros) از (Laurent Yves Saint)

(Tommy Jeans) از تامی هیلفیگر (Tommy Hilfiger)

پوستهای خشک و حساس...: ادوکلن بسیار سریعتر در پوست های خشک از بین می رود، به همین دلیل باید مقدار بیشتری مورد استفاده قرار گیرد. هرچند، به خاطر وجود ترکیبی مثل الکل اتیل، استفاده زیاد هم ممکن است باعث خشک کردن هر چه بیشتر و خراب کردن پوست شود. مسئله بسیار پیچیده ای است...

با دانستن این مطلب، افرادی که پوست هایی خشک دارند باید دنبال عطر های زمستانی باشند. این ادوکلن ها عطر قوی تری دارند و در هوای خشک و سرد ماندگاری طولانی دارند.

ادوکلن های پیشنهادی:

”California North” و ”White Moss” از ”Acca Kappa”
 ”Black” از ”Cole Kenneth”

پوست های حساس: بزرگترین خطر برای مردهایی که پوست حساس دارند این است که از ادوکلن های قوی استفاده کنند در حالیکه از سایر محصولات پوستی قوی نیز استفاده می کنند. اگر پوستتان دچار آکنه و کھیر است، بهتر است که از استفاده ادوکلن بعد از استفاده از افترشیو و اسپری بدن خودداری کنید، به خاطر اینکه ممکن است باعث آلرژی شود. افرادی که پوست حساس دارند می توانند از همان قوانین مربوط به پوست های خشک در خرید ادوکلن استفاده کنند، اما بهتر است که ترکیباتی که در این عطرها استفاده می شود همه از مواد طبیعی باشند.

ادوکلن های پیشنهادی:

”Eruptable” از ”Volcanic Earth”
 ”Ralph Lauren” از ”Polo Blue” و ”Gents Cologne Balm”

چند نکته دیگر: برای گرفتن نتیجه مطلوب ادوکلن را به گلو، مچ ها، سینه و اطراف گردن بزنید. این قسمت ها بهترین نواحی هستند که عطر بتواند با چربی طبیعی بدن شما مخلوط شود. نکته دیگر اینکه قبل از لباس پوشیدن از عطر به پشت زانوهایتان هم بزنید چون این ناحیه رایحه را به خوبی منتشر می کند. افراد بسیاری عادت دارند که در آخر کار کمی هم از عطر روی لیا سهایشان اسپری کنند، اما این کار منع می شود چون به لباس آسیب می رساند. و در آخر نکته دیگری اضافه می کنیم و آن این است که هیچ کس نباید تا زمانی که نزدیکتان نشده است رایحه عطرتان را استشمام کند. اگر وارد اتاقی شدید و مردم پشت سر شما بو کشیدند، مشخص است که زیاد از عطرتان استفاده کرده اید. برای اطمینان به هر اندازه که می توانید مقدار کمتری استفاده کنید. خانم ها دوست دارند شما را بو کنند، نه عطر کرسنتین دیور را! سعی کنید در انتخاب عطر هم مثل انتخاب صابون یا مرطوب کننده به پوستتان اهمیت دهید و با توجه به نوع پوستی که دارید، ادوکلنتان را تهیه کنید

pertioanstar

از چه عطری و ادوکلنی و در چه موقعیتی استفاده کنیم

Tags: رایحه های خنک و ترش, عطر و ادوکلن, عطرهای تلخ, عطرهای سرد و ترش, عطرهای ملایم و بهاری, ماندگاری عطر, پوست های چرب و تیره



در دنیای مُد، عطر و ادوکلن هم مثل رخت و لباس و کفش و کلاه و . . . سال به سال، نو می‌شود اما هر عطری برای هر سن و هر موقعیتی مناسب نیست.

از عطرهایی مانند بولگاری، اسکادا و اپریا که رایحه سنگینی دارند، ترجیحا در محافل رسمی استفاده کنید. همیشه بهتر است که در مکان‌های رسمی از رایحه‌های تلخ، گرم، شیرین و تند استفاده کنید.

در ساخت عطره‌های تلخ معمولا از اسانس‌هایی مانند ریشه درختان و ادویه‌های تند شرقی استفاده می‌کنند. عطره‌های شیرین و گرم هم عطره‌هایی هستند که از بو و طعم شکلات و میوه‌های تابستانی برخوردارند.



از عطرهایی مانند مادام روشاز، گپ، هوگو و آزارو ترجیحا در محافل دوستانه و صمیمی استفاده کنید. همیشه بهتر است که در محافل دوستانه و صمیمی، از عطره‌های سرد و ترش استفاده کنید.

عطر سرد به عطری می‌گویند که حس خنکی و تازگی را القا کند. استشمام این عطرها معمولا باعث می‌شود که طعم میوه‌هایی مانند خیار و هندوانه را به خاطر بیاوریم.

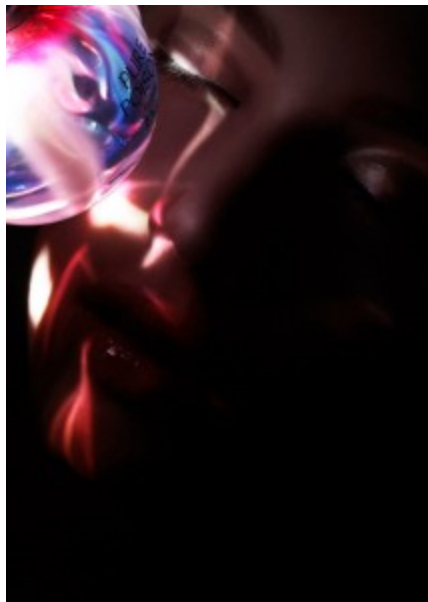
عطر ترش به عطری می‌گویند که طعم مرکبات را به خاطر بیاورد. عطره‌های ترش نیز القاکننده حس طراوت و شادمانی‌اند.



عطرهای سرد و ترش باعث آرامش روحی و رفع خستگی نیز می‌شوند. لابد دیده‌اید که در باشگاه‌های ورزشی، هوای داخل باشگاه را معمولا با رایحه‌های سرد و ترش مطبوع می‌کنند. عطرهایی با طعم گل‌های وحشی می‌توانند حس صمیمیت بیشتری به محیط القا کنند.

در بحث عطرها باید از عطر سال و عطر فصل صحبت کنیم. طبیعتا عطرهایی که بهتر است در روزهای گرم و آفتابی استفاده شوند، با عطرهایی که مناسب روزهای سرد زمستان‌اند، یکسان نیستند.

در فصل بهار از عطره‌های ملایم استفاده کنید. عطره‌های ملایم و بهاری را معمولا از گل‌های بنفشه، تمشک و مگنولیا می‌گیرند.



در روزهای گرم تابستان برای ماندگاری بوی عطر باید به دفعات بیشتری از آن استفاده کنید. با این حساب، بهتر است که در فصل گرم از عطری استفاده کنید که ماندگاری بیشتری داشته باشد.

در فصل گرم، استفاده از رایحه‌های خنک و ترش، تلخ و سرد، جنگلی و وحشی بسیار خوشایند است. استفاده از رایحه‌های خنک و ترش در فصل تابستان، سرما‌ی خوشایندی را به شما و اطرافیانتان منتقل می‌کند و در نتیجه از حس گرمای محیط می‌کاهد تا به یک حس تعادل دمایی برسید.

عطر درمانی! راز زیبایی

Tags: راز زیبایی, عطر درمانی, کیست های درونی, ماساژ



تاریخچه شکل گیری این روش چیست؟

بیشتر مردم آگاهند که گیاهان عناصر شیمیایی گوناگون دارند که می توان آنها را استخراج و استفاده های مفید متعدد کرد. در این روش، عطر گیاه از روغن های بودار ساخته شده که در ساعات متفاوت شبانه روز به مقادیر گوناگون در اندام های متفاوت گیاه وجود دارند.

این روغن های طبیعی را نوعی نمودار شخصیت گیاه تصور می کنند. گیاه شناسان تصور می کنند که جریان گردش و تمرکز آنها در اندام های متفاوت گیاه بستگی به وضعیت خورشید و فصل سال و به ویژه بستگی به وضع کره ماه نسبت به زمین دارد. کیفیات و آثار شیمیایی و درمانی یک عطر خاص گیاهی همچنین بستگی به اندامی از گیاه دارد که از آن استخراج شده است.

این روش چگونه عمل می کند؟

پوست بدن انسان خیلی پیش از آنکه تا کنون تصور کرده ایم توان جذب دارد. تحقیقات هم اکنون ثابت کرده اند که برخی داروها را اگر به مدت کافی با نوارهای خاص نگه دارنده روی پوست بدن قرار دهند آنها به آسانی جذب پوست شده و آثار درونی می گذارند.

مواد بودار ذراتی پخش می کنند که آنها را مولکول های باردار یا مولکول های ناشر بو می نامند. دماغ انسان این مولکول های ناپیدا را می گیرد و سپس اطلاعاتی ویژه از آنها به چند بخش خاص مغز می فرستند و مغز آن اطلاعات را به عنوان بوهای آشنا یا بیگانه یا دلپسند یا خوب یا بد و غیره طبقه بندی و تفسیر می کند.

روش اجرا چگونه است؟

شماری درمانگران آن ها را مانند داروهای دیگر تجویز می کنند؛ برخی دیگر آنها را در شکل بخار تنفسی تجویز می کنند. و دیگران آن ها را برای مالش روی پوست بیمار ماساژ می دهند. درمانگرانی هستند که مخلوطی از هر سه گونه کاربردهای روغن های معطر را به کار می گیرند.

این روش چه کاربردی دارد؟

این روغن ها در نزدیک به یکصد بیماری و وضعیت نامطلوب جسمی و روانی -عصبی به کار گرفته و نتایج درمانی خوب کسب کرده اند ولی اینجا تنها برخی از آنها را نام می بریم؛ انواع زخم ها و سوختگی ها و ورم ها، داغ های روی پوسا، انواع جوش های چهره، کشیدگی های مولد زایمان که قابل پیشگیری با روغن مناسب نیز هستند، انواع دردهای عضلانی و مفصلی، انواع بیماری های ریوی چون آسم و برونشیت، سرماخوردگی،..

شش نکته مهم در مورد عطرها و ادکلن ها

Tags: make up, امتحان عطر, بوی طبیعی بدن, عطرها و ادکلن ها, قدرت تشخیص



نکاتی در مورد عطرها و ادکلن ها

- ۱- عطر را در نقاط نبض دار بدن استفاده کنید نقاطی که جریان خون قوی و پوست گرم تر از دیگر نقاط می باشد مانند مچ دست، پشت گوش، قفسه سینه، گردن، پشت زانوها و داخل آرنجها.
- ۲- عطر را بصورت چند لایه استفاده کنید تا ماندگاری آن افزایش یابد.
- ۳- پس از ۳-۴ ساعت معمولا باید مجددا به خودتان عطر بزنید.
- ۴- عطر را در هوای روبروی خود اسپری کرده و از آن عبور کنید. با این کار عطر بطور یکنواخت روی بدن شما می نشیند.
- ۵- هیچگاه عطر را مستقیما روی لباس خود بکار نبرید زیرا ممکن است ایجاد لک کند.
- ۶- زمان امتحان عطر هنگام خرید اجازه دهید حداقل عطر بمدت ۱۰ دقیقه روی پوست شما باقی بماند و زمانی که بوی عطر با بوی طبیعی بدن شما آمیخته میگردد ایجاد بوی متفاوتی خواهد کرد. با این کار انتخاب بهتری خواهید کرد همچنین بیش از ۳ عطر را همزمان امتحان نکنید چون بینی شما دیگر قدرت تشخیص نخواهد داشت.

عطرها و پوست های خشک

Tags: ادکلن, عطر قوی تر, عطرها و پوست های خشک, عطرهای زمستانی, هوای خشک و سرد



پوست های خشک

ادوکلن بسیار سریعتر در پوست های خشک از بین می رود، به همین دلیل باید مقدار بیشتری مورد استفاده قرار گیرد. هرچند، به خاطر وجود ترکیبی مثل الکل اتیل، استفاده زیاد هم ممکن است باعث خشک کردن هر چه بیشتر و خراب کردن پوست شود. مسئله بسیار پیچیده ای است...

با دانستن این مطلب، افرادی که پوست هایی خشک دارند باید دنبال عطر های زمستانی باشند. این ادوکلن ها عطر قوی تری دارند و در هوای خشک و سرد ماندگاری طولانی دارند.

خانواده عطرها

Tags: HEAVY, AFTERSHAVE, رایحه سنگین و گیرا, LIGHT: رایحه ملایم و سبک, پرطرف کردن بوی بد دهان, خانواده عطرها



• FRESHY GREEN: رایحه ای که شبیه علف و سبزه و یا برگهای تازه چیده شده میباشد - رایحه پر طراوت

• ORIENTAL: رایحه کاجی و بلوطی و یا وانیلی - رایحه گرم

• SPICY: رایحه گرم و تند.

• WOODY: رایحه جنگل و چوب خشک تازه قطع شده.

• FLORAL: رایحه گلها - ملایم و طبیعی.

• FRUITY: رایحه میوه ها بجز مرکبات مانند: سیب، موز و توت فرنگی.

معرفی عطرها ۲۰۰۹

Tags: Flacon H, ادوتوالنت مردانه جدید دیزل, زنانه و مردانه با بوی گرم و ترکیبی از میوه های گرمسیری, عطر جدید Love by Nina از نینا ریچی, معرفی عطرها ۲۰۰۹, ژادور از شرکت دیور

نسخه جدید عطر Ange ou Demon از شرکت ژواننشی، دو عطر بسیار خوشبو به نامهای Ange ou Demon Diamantissime و Diamantissime Ange ou Demon Tendre با شیشه هایی تزئین شده از کریستالهای سواروفسکی و رایحه ای خنک از نارنگی، زعفران، ارکید و ylang-ylang.



نسخه ی جدید ژادور از شرکت دیور بنام Cologne Florale J'adore L'eau



عطر جدید Love by Nina از نینا ریچی، قابل دسترس از مارس ۲۰۰۹



روش انتخاب ادوکلن براساس نوع پوست :ویژه آقایان

Tags: اصول سازگاری عطر, انتخاب ادوکلن, انتخاب عطر, روش تست ادوکلن, پوست های خشک, پوست های چرب و مرطوب



روش انتخاب ادوکلن براساس نوع پوست (ویژه آقایان)

معمولاً وقتی آقایان می خواهند ادوکلن بخرند، یکی از دو کار زیر را انجام می دهند:

- ۱- دنبال همان عطری که از دوران دبیرستان استفاده می کردند خواهند بود.
- ۲- عطری را انتخاب می کنند که در هنگام خرید به نظرشان خوشبو بیاید.

البته راه دوم بسیار بهتر از راه اول به نظر می آید، اما برای انتخاب عطر فقط مهم این نیست که کدام به نظرتان خوشبو بیاید. پوستتان هم مهم است و اینکه آیا با پوست شما سازگاری دارد یا خیر. رایحه هر عطری برای افراد مختلف متفاوت است چرا که این رایحه تا حد زیادی به نوع پوست شما و مواد تشکیل دهنده ی آن عطر بستگی دارد.

روش تست ادوکلن

قبل از اینکه با اصول سازگاری عطر با پوستتان آشنا شوید، ابتدا برایتان چند نکته برای انتخاب اولیه ادوکلن ذکر می کنیم:

در انتخاب هر ادوکلن سه مرحله وجود دارد. زمانی که در فروشگاه هستید، ادوکلن مورد نظرتان را برداشته و کمی از آن را به عنوان نمونه روی کاغذ تستر بزنید و بو کنید. این اولین مرحله و اولین احساس شما نسبت به رایحه این عطر است.

۱۰ الی ۱۵ دقیقه صبر کنید و بعد دوباره کاغذ را بو کنید. این دومین مرحله است. در این مرحله شما رایحه جدیدی بعد از بیرون رفتن رایحه اول از بینیتان به مشامتان خواهد خورد.

۴۵ دقیقه تا یک ساعت دیگر صبر کرده و دوباره کاغذ را بو کنید. این مرحله سوم است و در این مرحله شما بویی استنشام خواهید کرد که برای ۳ یا ۴ ساعت ماندگار خواهد بود. اگر رایحه این عطر در هر سه مرحله مورد پسند شما بود، می توانید آن را انتخاب کنید.

استفاده درست از عطر

Tags: ادکلن های معروف, استفاده درست از عطر, اشانتیون های کوچک, اودوتوالنت, ادوکلن یا ادکلن, خالص یا Perfum, عطر یا اودوپرفیوم, عطر فروشی, عطر های تند از هر نوع, عطر های سرد و تلخ یا ترش, عطر های گرم و شیرین و تلخ



بسیاری از مردم فکر می‌کنند که برای باکلاس بودن باید عطر و ادکلن‌های گران‌قیمت بخرند چون مرغوب‌تر و خوش‌بوترند. این فکر از جهاتی غلط است. هر کسی می‌تواند با هزینه‌ای اندک عطر مناسب خود را بخرد که از آن راضی باشد. عطر یا ادکلن مرغوب و گران‌قیمت هم خوب است اما وقتی با بدن شما سازگار نباشد، فایده‌ای ندارد. یکی از آشنایان عطر بسیار گران‌قیمتی خریده بود که به شدت پز قیمتش را می‌داد اما وقتی آن را به خودش می‌زد بویی شبیه آب پیاز داشت! پس این واکنش پوست شماست که ملاک است نه جیب شما!
این شاید نکات مفیدی در این زمینه باشد. مطمئناً دیدگاه شما نسبت به استفاده از عطر و ادکلن عوض خواهد شد.

چرا گفتیم سازگاری با بدن شما؟ عبارت دقیق‌تر «سازگاری با پوست شما» است. باز هم بسیاری از مردم طرز استفاده غلطی از ادکلن و عطرها دارند: آنها را به لباس خود می‌زنند! نمی‌دانم شاید عطرهایی مخصوص لباس هم وجود داشته باشد ولی مساله این است که عطر باید روی پوست جواب بدهد. ما دکتر پوست نیستیم ولی به تجربه بیشتر ما دریافته‌ایم که پوست افراد با یکدیگر متفاوت است. شاید بوی بدن افراد مانند خطوط سرانگشتان مخصوص همان فرد باشد. بنابراین این هر عطری احتمال دارد روی پوست افراد مختلف، واکنش‌های شیمیایی متفاوت و در نتیجه بازتاب مختلفی داشته باشد. این در اصطلاح علمی یعنی PH و میزان اسیدی بودن یا قلیایی بودن پوست افراد متفاوت است.

چگونه ماندگاری بوی عطر را زیاد کنیم؟

Tags: بوهای تند، حفظ پوست سالم و افزایش بوی عطر، عطر ماندگار، قسمتهای حساس بدن، محصولات بهداشتی و آرایشی، پوشیدن لباس، چگونه ماندگاری بوی عطر را زیاد کنیم؟، کرم مرطوب کننده، کرم نرم کننده



شما رایحه عالی مورد نظر خود را در قیمتی مناسب پیدا کرده اید، اما هر زمان که از آن استفاده می کنید، به زودی و در عرض چند ساعت بوی آن از بین می رود. چرا این اتفاق می افتد؟ روش های را بیاموزید تا به شما اطمینان بدهد که بوی عطرتان در سرتاسر شب یا روز قوی و خوب باقی می ماند.

حفظ پوست سالم و افزایش بوی عطر

۱- پوست سالم رمز استفاده موفق از محصولات آرایشی و زیبایی است. ابتدا مطمئن بشوید که پوست شما پیش از استفاده از عطر کاملا شسته و تمیز است.

۲- توجه کنید که چه نوع مواد بهداشتی پوست و بدن باعث می شود که بدن شما بوی تندی داشته باشد. اگر از عطر برای این منظور استفاده می کنید که بوی بدن شما را بپوشاند، این بو و عطر به مدت طولانی نمی ماند و سرانجام بوی بدن شما بر عطر غلبه می کند.

۳- اگر بوی بدن شما به شکلی است که اثر عطر را از بین می برد، قبل از به کار بردن عطر از محصولات بهداشتی و آرایشی مناسب استفاده کنید.

۴- دقت کنید که عطر را در جایی که ماده بویر یا ضد عرق استفاده کرده اید، به کار نبرید. بویرهایی با رایحه ملایم بوی عطر شما را نمی پوشاند، بلکه آن را افزایش می دهند. بویرها هر نوع بوی عرق را از بین می برند و باعث می شوند که رایحه عطر به خوبی بدن شما را خوشبو کند.

چگونگی انتخاب یک عطر: (توصیه خرید مناسب، عطر و ادکلن)

Tags: اودو پرفیوم، عطرها گرم و تند، چگونگی انتخاب یک عطر، چگونگی تست و استفاده از عطرها، چگونگی تست کردن عطرها

نکات مهم در چگونگی تست و استفاده از عطرها

هر چهار ثانیه یک عطر در جهان بفروش می رسد. ما همگی از شهرت مارک های مختلف شنیده ایم و همه روزه از عطرهاى مختلف استفاده کرده ایم. ۹۶% زنان و ۷۳% مردان هر روز قبل از رفتن به کار خود یا برای رفتن به میهمانی عطر می زنند. در قرنهای گذشته هم از عطرها استفاده می شده است و در هر فرهنگی عطرها بسیار ارزشمند و مهم بوده اند.

میزان در شناسایی عطر ۴۰% است یعنی از عصاره (اسانس، جوهره) به دست آمده ۴۰% عطر خالص باشد و مابقی آن آب و الکل و دیگر افزودنی ها که آن خالص ترین و گران ترین عطرهاست و به آن پرفیوم می گویند. حالا معیار بندی عطرها از همین میزان غلظت شروع می شود:

- اگر عطری بین ۱۵ تا ۲۰% از مواد معطر داشته باشد، به آن می‌گویند: عطر یا اودوپرفیوم (Eau de perfume).
- اگر بین ۸ تا ۱۷% مواد معطر باشد، به آن می‌گویند: اودوتوال (Eau de toilette).
- اگر در حدود ۵% مواد معطر داشته باشد، به آن می‌گویند: اودوکلن یا ادکلن (Eau de cologne).
- اگر در حدود ۱ تا ۳% مواد معطر داشته باشد که ضعیف ترین عطرها می‌باشد، به آن می‌گویند: (Eau de Fraiche).

نکاتی در مورد استفاده از عطر و ادکلن دختران و پسران چند نکته

Tags: ادکلن‌های گران قیمت, پاکلاس بودن, ترشی جات, خوراکی‌های تند و شور, خوش بوتر, عطر و ادکلن دختران و پسران, عطر فروشی, عطرهای تند, عطرهای سرد و تلخ یا ترش, عطرهای گرم و شیرین و تلخ

بسیاری از مردم فکر می‌کنند که برای پاکلاس بودن باید عطر و ادکلن‌های گران قیمت بخرند چون مرغوب تر و خوش بوترند. این فکر از جهاتی غلط است. هر کسی می‌تواند با هزینه‌ای اندک عطر مناسب خود را بخرد که از آن راضی باشد. عطر یا ادکلن مرغوب و گران قیمت هم خوب است اما وقتی با بدن شما سازگار نباشد، فایده‌ای ندارد. یکی از آشنایان عطر بسیار گران قیمتی خریده بود که به شدت پز قیمتش را می‌داد اما وقتی آن را به خودش می‌زد بویی شبیه آب پیاز داشت! پس این واکنش پوست شماست که ملاک است نه جیب شما!

چرا گفتیم سازگاری با بدن شما؟ عبارت دقیق تر «سازگاری با پوست شما» است. باز هم بسیاری از مردم طرز استفاده غلطی از ادکلن و عطرها دارند: آنها را به لباس خود می‌زنند! نمی‌دانم شاید عطرهایی مخصوص لباس هم وجود داشته باشد ولی مساله این است که عطر باید روی پوست جواب بدهد. ما دکتر پوست نیستیم ولی به تجربه بیشتر ما دریافته‌ایم که پوست افراد با یکدیگر متفاوت است. شاید بوی بدن افراد مانند خطوط سرانگشتان مخصوص همان فرد باشد. بنابر این هر عطری احتمال دارد روی پوست افراد مختلف، واکنش‌های شیمیایی متفاوت و در نتیجه بازتاب مختلفی داشته باشد. این در اصطلاح علمی یعنی PH و میزان اسیدی بودن یا قلیایی بودن پوست افراد متفاوت است.